Η Τοπική Στρατηγική περιλαμβάνει τους ακόλουθους **Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.)**:

**Ε.Σ.1:** Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στα προϊόντα αιχμής της περιοχής παρέμβασης

**Ε.Σ.2:** Ενδυνάμωση και αναβάθμιση του τουριστικού τομέα και των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών

**Ε.Σ.3:** Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία

**Ε.Σ.4:** Κάλυψη αναγκών ευάλωτων και ευπαθών κοινωνικά ομάδων σε κοινωνικές υποδομές, δομές και υπηρεσίες

**Ε.Σ.5:** Ενδυνάμωση της δικτύωσης και της συνεργασίας, μεταξύ επιχειρήσεων, φορέων και περιοχών, για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομίας

**Ε.Σ.6:** Στήριξη του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα παραγωγής, για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του και την διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας

**Ε.Σ.7:** Ανάδειξη και αξιοποίηση πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων και εκδηλώσεων

**Ε.Σ.8:** Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία

**Ε.Σ.9:** Βελτίωση της προσβασιμότητας για ΑμΕΑ και ηλικιωμένους

**Ε.Σ.10:** Επιμόρφωση εργαζομένων και εργοδοτών, σε θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων και καινοτομίας

**Ε.Σ.11:** Διασύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα και ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας

**Ε.Σ.12:** Ψηφιακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος

**Ε.Σ.13:** Στήριξη συνεργασιών σε θέματα περιβάλλοντος και πολιτισμού

**Ε.Σ.14:** Στήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας, καθώς και της επιχειρηματικότητας στον κλάδο των κοινωνικών υπηρεσιών

**Ε.Σ.15:** Στήριξη συνεργασιών σε θέματα καταπολέμησης του κοινωνικού αποκλεισμού

**Ε.Σ.16:** Στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας