|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΚΩΔΙΚΟΣ** | **ΑΝΑΓΚΕΣ**  |
| 1 | ΘΣ1/1 | Ενίσχυση νέων ή υφιστάμενων μονάδων τυποποίησης/μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στο λάδι, τις βρώσιμες ελιές, τα εσπεριδοειδή, τα κτηνοτροφικά προϊόντα και τα βιολογικά προϊόντα, με σκοπό την βελτίωση της προστιθέμενης αξίας τους  |
| 2 | ΘΣ2/2 | Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με έμφαση σε ειδικές μορφές τουρισμού, σε επισκέψιμες μονάδες αγροδιατροφής, σε εγκατεστημένες επιχειρήσεις σε αγροκτήματα παραγωγής βιολογικών προϊόντων, σε μονάδες διανυκτέρευσης στον Δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου, σε camping, σε μονάδες υγειονομικού ενδιαφέροντος στην ορεινή Ναυπακτία και σε επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία |
| 3 | ΘΣ6/1 | Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία, ιδιαίτερα στους τομείς/κλάδους της μεταποίησης αγροδιατροφής και του τουρισμού |
| 4 | ΘΣ3/4 | Δημιουργία και ενίσχυση κοινωνικών υποδομών, δομών και υπηρεσιών, με δυνητικούς ωφελούμενους ανήλικα άτομα, ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρία και μετανάστες |
| 5 | ΘΣ7/3 | Δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων ή/και φορέων ή/και περιοχών για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών |
| 6 | ΘΣ2/3 | Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του τριτογενή τομέα, για την αύξηση των πιθανοτήτων εισόδου και παραμονής στην αγορά εργασίας των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων |
| 7 | ΘΣ1/2 | Ενίσχυση των παραγωγικών κλάδων του δευτερογενή τομέα, δίνοντας έμφαση στην ενσωμάτωση καινοτομιών, στην χρήση ΑΠΕ και στην ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας  |
| 8 | ΘΣ5/2 | Ανάδειξη στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής, με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και έμφαση στις βαριές πολιτιστικές υποδομές  |
| 9 | ΘΣ7/2 | Ενσωμάτωση καινοτομιών στην μεταποίηση αγροδιατροφής και στον τουρισμό |
| 10 | ΘΣ6/4 | Βελτίωση, διάνοιξη και συντήρηση οικοτουριστικών διαδρομών, με έμφαση σε οικοτουριστικές διαδρομές ιστορικού ενδιαφέροντος |
| 11 | ΘΣ6/2 | Δημιουργία υποδομών για την ανάδειξη της οικοτουριστικής αξίας του Εθνικού Πάρκου Λιμνοθαλασσών Μεσολογγίου – Αιτωλικού, κάτω ρου και εκβολών ποταμών Αχελώου και Ευήνου και νήσων Εχινάδων |
| 12 | ΘΣ5/1 | Ανάδειξη και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς, με έμφαση στην θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά, τις θεματικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και τις εκδηλώσεις αναβίωσης ιστορικών γεγονότων διεθνούς φήμης, καθώς και στην μικροπεριοχή της ορεινής Ναυπακτίας |
| 13 | ΘΣ4/2 | Βελτίωση της προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους των αστικών κέντρων της περιοχής παρέμβασης, με σκοπό την διευκόλυνση των ατόμων με αναπηρία και των ηλικιωμένων |
| 14 | ΘΣ7/4 | Αναβάθμιση ψηφιακών δεξιοτήτων και γνώσεων σε θέματα εφαρμοσμένης καινοτομίας του ανθρώπινου δυναμικού (εργαζομένων και εργοδοτών), των κλάδων/τομέων της μεταποίησης αγροδιατροφής και του τουρισμού, αξιοποιώντας και τις δυνατότητες συνεργασίας |
| 15 | ΘΣ1/3 | Ενίσχυση επισκέψιμων μονάδων μεταποίησης/τυποποίησης αγροτικών προϊόντων |
| 16 | ΘΣ4/1 | Βελτίωση υποδομών για δραστηριότητες με περιβαλλοντικό ή/και πολιτιστικό χαρακτήρα, με σκοπό την βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών |
| 17 | ΘΣ2/7 | Αναβάθμιση του τουριστικού τομέα, με την ενσωμάτωση καινοτομιών και την χρήση ΑΠΕ |
| 18 | ΘΣ2/6 | Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τοπικού παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στον εκσυγχρονισμό και την ψηφιακή αναβάθμιση των εμπορικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών |
| 19 | ΘΣ1/4 | Δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών |
| 20 | ΘΣ2/8 | Ενίσχυση της δικτύωσης των τοπικών επιχειρήσεων |
| 21 | ΘΣ6/3 | Ανάπτυξη συνεργασιών για την ενημέρωση/ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα περιβάλλοντος, με έμφαση στο Εθνικό Πάρκο, στην κυκλική οικονομία και στην βιοοικονομία |
| 22 | ΘΣ2/1 | Εφαρμογή προτύπων ποιότητας και εμπορικών ετικετών από τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών |
| 23 | ΘΣ3/3 | Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας για την δημιουργία ή/και διατήρηση θέσεων εργασίας |
| 24 | ΘΣ3/5 | Εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής για την αποφυγή φαινομένων κοινωνικού αποκλεισμού και υποστήριξης της ένταξης των γυναικών στην αγορά εργασίας |
| 25 | ΘΣ2/4 | Ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας, μέσω προσφερόμενων γευμάτων σε επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος και σε μονάδες διανυκτέρευσης |
| 26 | ΘΣ5/3 | Ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα του πολιτισμού, με έμφαση στην ανάδειξη και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς |
| 27 | ΘΣ3/1 | Δημιουργία θέσεων εργασίας για ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και αύξηση των κοινωνικών δράσεων των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας  |
| 28 | ΘΣ3/2 | Ανάπτυξη συνεργασιών για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού  |
| 29 | ΘΣ2/5 | Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ορεινή ζώνη της περιοχής παρέμβασης για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας |
| 30 | ΘΣ7/1 | Ανάπτυξη συνεργασιών για την προοδευτική αναβάθμιση του Droneport Μεσολογγίου σε εστία καινοτομίας υψηλής εξειδίκευσης  |
| 31 | ΘΣ7/5 | Απλοποίηση διαδικασιών για την ένταξη και υλοποίηση πράξεων συνεργασίας και δικτύωσης στο τοπικό πρόγραμμα |