Περιεχόμενα

[Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων 2](#_Toc205918660)

[Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων 6](#_Toc205918661)

[Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση 10](#_Toc205918662)

[Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου 13](#_Toc205918663)

[Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών 17](#_Toc205918664)

[Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας 20](#_Toc205918665)

[Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού 23](#_Toc205918666)

[Έργα υποδομών μικρής κλίμακας 25](#_Toc205918667)

[Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων 26](#_Toc205918668)

[Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς 28](#_Toc205918669)

[Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών 30](#_Toc205918670)

[Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων 31](#_Toc205918671)

[Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή/και πολιτιστική ή/και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και την μείωσης σπατάλης τροφίμων 33](#_Toc205918672)

[Σχέδια Διατοπικής Συνεργασίας 36](#_Toc205918673)

[Σχέδια Διακρατικής Συνεργασίας 37](#_Toc205918674)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-1.1** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων ίδρυσης, εκσυγχρονισμού, επέκτασης, μετεγκατάστασης με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα. Η εν λόγω υπο-παρέμβαση διασυνδέει τον πρωτογενή τομέα με τους λοιπούς τομείς της οικονομίας της περιοχής παρέμβασης και παράλληλα καλείται να αντιμετωπίσει την προφανή υστέρηση στον μεταποιητικό κλάδο, η οποία έχει καταγραφεί κατά την διαβούλευση, αποτυπώνεται στα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ1: W1, W2) και αφορά τις εξής κατηγορίες προϊόντων: **ελαιούχα, βιολογικά, κτηνοτροφικά, οπωροκηπευτικά, μελισοκομικά, εσπεριδοειδή, φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά, δημητριακά, ζωοτροφές, οίνος και ξύδι**.  Επιπρόσθετα, η υπο-παρέμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT και τις ανάγκες που προέκυψαν, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψήφιων δικαιούχων):   * στην μεταποίηση/τυποποίηση των αγροτικών προϊόντων: λάδι, βρώσιμες ελιές, εσπεριδοειδή, κτηνοτροφικά προϊόντα και βιολογικά προϊόντα (ανάγκη ΘΣ1/1) * στην βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας τόσο την χρήση ΑΠΕ όσο και την κυκλική οικονομία (ΘΣ1/2) * στην ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία (ανάγκες ΘΣ7/2 και ΘΣ1/2) * στην σύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουριστικό τομέα, μέσω της ενίσχυσης επισκέψιμων μονάδων μεταποίησης/τυποποίησης αγροτικών προϊόντων (ανάγκη ΘΣ1/3) * στην ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ2/6) * στην διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας (ανάγκη ΘΣ3/3) * στην υποστήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας (ανάγκη ΘΣ3/1) * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη (ανάγκη ΘΣ2/5)   Οι επιλέξιμες πράξεις πρέπει να ικανοποιούν τουλάχιστον τρεις από τους προαναφερόμενους στόχους.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 1 (Σ.Α.Σ.1) «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος», στην ενότητα «Αγροδιατροφή» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.1: Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στα προϊόντα αιχμής της περιοχής παρέμβασης * Ε.Σ.3: Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία * Ε.Σ.6: Στήριξη του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα παραγωγής, για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του και την διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * Ε.Σ.8: Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία * Ε.Σ.11: Διασύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα και ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας * Ε.Σ.12: Ψηφιακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος * Ε.Σ.14: Στήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας, καθώς και της επιχειρηματικότητας στον κλάδο των κοινωνικών υπηρεσιών * Ε.Σ.16: Στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπο-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:  • Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73  • Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115  Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 65%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 400.000€.  Από την παρούσα υπο-παρέμβαση αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 1.307.692,31 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 850.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 457.692,31 |
| Δικαιούχοι | | |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στον εν λόγω τομέα | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη αφορά προϊόν που εντάσσεται σε μια από τις ακόλουθες κατηγορίες:  * Ελαιούχα * Βιολογικά * Κτηνοτροφικά * Οπωροκηπευτικά * Μελισοκομικά * Εσπεριδοειδή * Φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά * Δημητριακά * Ζωοτροφές * Οίνος * Ξύδι.  1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό τουλάχιστον ίσο με το 10% του επιλέξιμου προϋπολογισμού, εφόσον αφορά ίδρυση. 2. Η πράξη ικανοποιεί τουλάχιστον τρία (3) από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:  * μεταποίηση/τυποποίηση τουλάχιστον ενός από τα ακόλουθα αγροτικά προϊόντα:   + λάδι   + βρώσιμες ελιές   + εσπεριδοειδή   + κτηνοτροφικά προϊόντα   + βιολογικά προϊόντα * βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας τόσο την χρήση ΑΠΕ όσο και την κυκλική οικονομία * ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία * σύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουριστικό τομέα, μέσω της ενίσχυσης επισκέψιμων μονάδων μεταποίησης/τυποποίησης αγροτικών προϊόντων * ψηφιακή αναβάθμιση επιχειρήσεων δØιατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * υποστήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας υØποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη * υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας ή εργασίας στην ορεινή ζώνη   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η δραστηριότητα αφορά ένα ή περισσότερα από τα προϊόντα:  * Λάδι * βρώσιμες ελιές * εσπεριδοειδή * κτηνοτροφικά προϊόντα * βιολογικά προϊόντα.  1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για προστασία του περιβάλλοντος σε ποσοστό άνω του 15% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 2. Η πράξη εφαρμόζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας. 3. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για την ενσωμάτωση καινοτομίας σε ποσοστό άνω του 15% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 4. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες που καθιστούν την μονάδα επισκέψιμη ή η μονάδα είναι ήδη επισκέψιμη. 5. Η πράξη συμβάλλει στην ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης. 6. Η πράξη διατηρεί ή δημιουργεί θέσεις εργασίας. 7. Ο δικαιούχος είναι κοινωνική επιχείρηση ή αγροτικός συνεταιρισμός ή ομάδα παραγωγών. Θ.Η πράξη υλοποιείται σε ορεινή περιοχή. 8. Σε πράξη που υλοποιείται σε ορεινή περιοχή, είτε ο δικαιούχος είναι νέος/νέα έως 39 ετών ή εταιρικό σχήμα νέων είτε η πράξη διατηρεί/δημιουργεί θέσεις εργασίας για νέους/νέες.   Η μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.  Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ1/1** «Ενίσχυση νέων ή υφιστάμενων μονάδων τυποποίησης/μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στο λάδι, τις βρώσιμες ελιές, τα εσπεριδοειδή, τα κτηνοτροφικά προϊόντα, με σκοπό την βελτίωση της προστιθέμενης αξίας τους» 2. **ΘΣ1/2** «Ενίσχυση των παραγωγικών κλάδων του δευτερογενή τομέα, δίνοντας έμφαση στην ενσωμάτωση καινοτομιών, στην χρήση ΑΠΕ και στην ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας 3. **ΘΣ7/2** «Ενσωμάτωση καινοτομιών στην μεταποίηση αγροδιατροφής και στον τουρισμό» 4. **ΘΣ1/3** «Ενίσχυση επισκέψιμων μονάδων μεταποίησης/τυποποίησης αγροτικών προϊόντων 5. **ΘΣ2/6** «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τοπικού παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στον εκσυγχρονισμό και την ψηφιακή αναβάθμιση των εμπορικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών» 6. **ΘΣ3/3** «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας για την δημιουργία ή/και διατήρηση θέσεων εργασίας» 7. **ΘΣ3/1** «Δημιουργία θέσεων εργασίας για ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και αύξηση των κοινωνικών δράσεων των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας» 8. **ΘΣ2/5** «Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ορεινή ζώνη της περιοχής παρέμβασης για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας» | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-1.2** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων ίδρυσης, εκσυγχρονισμού, επέκτασης, μετεγκατάστασης με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής μη γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα. Η εν λόγω υπο-παρέμβαση διασυνδέει τον πρωτογενή τομέα με τους λοιπούς τομείς της οικονομίας της περιοχής παρέμβασης και παράλληλα καλείται να αντιμετωπίσει την προφανή υστέρηση στον μεταποιητικό κλάδο, η οποία έχει καταγραφεί κατά την διαβούλευση, αποτυπώνεται στα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ1: W1, W2) και αφορά τις εξής κατηγορίες προϊόντων ή κλάδων: **ελαιούχα, κτηνοτροφικά, βιολογικά, οπωροκηπευτικά, εσπεριδοειδή, δημητριακά, μελισοκομικά, ζυθοποιία και κλωστικές ίνες**.  Επιπρόσθετα, η υπο-παρέμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT και τις ανάγκες που προέκυψαν, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψήφιων δικαιούχων):   * στην μεταποίηση/τυποποίηση μη γεωργικών προϊόντων που παράγονται από τα αγροτικά προϊόντα: λάδι, βρώσιμες ελιές, εσπεριδοειδή, κτηνοτροφικά προϊόντα και βιολογικά προϊόντα (ανάγκη ΘΣ1/1) * στην βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας τόσο την χρήση ΑΠΕ όσο και την κυκλική οικονομία (ανάγκες ΘΣ6/1 και ΘΣ1/2) * στην ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία (ανάγκες ΘΣ7/2 και ΘΣ1/2) * στην σύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουριστικό τομέα, μέσω της ενίσχυσης επισκέψιμων μονάδων μεταποίησης/τυποποίησης αγροτικών προϊόντων (ανάγκη ΘΣ1/3) * στην ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ2/6) * στην διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας (ανάγκη ΘΣ3/3) * στην υποστήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας (ανάγκη ΘΣ3/1) * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτρα στην υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη (ανάγκη ΘΣ2/5).   Οι επιλέξιμες πράξεις πρέπει να ικανοποιούν τουλάχιστον τρείς από τους προαναφερόμενους στόχους.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 1 (Σ.Α.Σ.1) «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος», στην ενότητα «Αγροδιατροφή» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.1: Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στα προϊόντα αιχμής της περιοχής παρέμβασης * Ε.Σ.3: Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία * Ε.Σ.6: Στήριξη του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα παραγωγής, για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του και την διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * Ε.Σ.8: Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία * Ε.Σ.11: Διασύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα και ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας * Ε.Σ.12: Ψηφιακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος * Ε.Σ.14: Στήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας, καθώς και της επιχειρηματικότητας στον κλάδο των κοινωνικών υπηρεσιών * Ε.Σ.16: Στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπο-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2023/2831   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 65%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 300.000€.  Από την παρούσα υπο-παρέμβαση αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 384.615,38 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 250.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 134.615,38 |
| Δικαιούχοι | | |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στον εν λόγω τομέα | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη πρέπει να αφορά προϊόν ή κλάδο που εντάσσεται στις ακόλουθες κατηγορίες:  * Ελαιούχα * Κτηνοτροφικά * Βιολογικά * Οπωροκηπευτικά * Εσπεριδοειδή * Δημητριακά * Μελισσοκομικά * Ζυθοποιία * Κλωστικές ίνες.  1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό τουλάχιστον ίσο με το 10% του επιλέξιμου προϋπολογισμού, εφόσον αφορά ίδρυση. 2. Η πράξη ικανοποιεί τουλάχιστον τρία (3) από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:  * μεταποίηση/τυποποίηση μη γεωργική προϊόντων που παράγονται από τουλάχιστον ένα από τα ακόλουθα αγροτικά προϊόντα: * λάδι * βρώσιμες ελιές * εσπεριδοειδή * κτηνοτροφικά προϊόντα * βιολογικά προϊόντα * βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας τόσο την χρήση ΑΠΕ όσο και την κυκλική οικονομία * ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία * σύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουριστικό τομέα, μέσω της ενίσχυσης επισκέψιμων μονάδων μεταποίησης/τυποποίησης αγροτικών προϊόντων * Ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων * διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * υποστήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη * υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η δραστηριότητα αφορά την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων που παράγονται από ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα αγροτικά προϊόντα:  * Λάδι * βρώσιμες ελιές * εσπεριδοειδή * κτηνοτροφικά προϊόντα * βιολογικά προϊόντα.  1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για προστασία περιβάλλοντος σε ποσοστό άνω του 15% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 2. Η πράξη εφαρμόζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας. 3. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για την ενσωμάτωση καινοτομίας σε ποσοστό άνω του 15% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 4. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες που καθιστούν την μονάδα επισκέψιμη ή η μονάδα είναι ήδη επισκέψιμη. ΣΤ.Η πράξη συμβάλλει στην ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης 5. Η πράξη διατηρεί ή δημιουργεί θέσεις εργασίας. 6. Ο δικαιούχος είναι κοινωνική επιχείρηση ή αγροτικός συνεταιρισμός ή ομάδα παραγωγών. Θ.Η πράξη υλοποιείται σε ορεινή περιοχή. 7. Σε πράξη που υλοποιείται σε ορεινή περιοχή, είτε ο δικαιούχος είναι νέος/νέα έως 39 ετών ή εταιρικό σχήμα νέων είτε η πράξη διατηρεί/δημιουργεί θέση εργασίας για νέους/νέες.   Η μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.  Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ1/1** «Ενίσχυση νέων ή υφιστάμενων μονάδων τυποποίησης/μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στο λάδι, τις βρώσιμες ελιές, τα εσπεριδοειδή, τα κτηνοτροφικά προϊόντα, με σκοπό την βελτίωση της προστιθέμενης αξίας τους» 2. **ΘΣ1/2** «Ενίσχυση των παραγωγικών κλάδων του δευτερογενή τομέα, δίνοντας έμφαση στην ενσωμάτωση καινοτομιών, στην χρήση ΑΠΕ και στην ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας 3. **ΘΣ7/2** «Ενσωμάτωση καινοτομιών στην μεταποίηση αγροδιατροφής και στον τουρισμό» 4. **ΘΣ1/3** «Ενίσχυση επισκέψιμων μονάδων μεταποίησης/τυποποίησης αγροτικών προϊόντων 5. **ΘΣ2/6** «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τοπικού παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στον εκσυγχρονισμό και την ψηφιακή αναβάθμιση των εμπορικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών» 6. **ΘΣ3/3** «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας για την δημιουργία ή/και διατήρηση θέσεων εργασίας» 7. **ΘΣ3/1** «Δημιουργία θέσεων εργασίας για ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και αύξηση των κοινωνικών δράσεων των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας» 8. **ΘΣ2/5** «Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ορεινή ζώνη της περιοχής παρέμβασης για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-1.4** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων ίδρυσης, εκσυγχρονισμού, επέκτασης, μετεγκατάστασης με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση.  Η υπο-παρέμβαση συμβάλλει στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ1: S9, S11, W3, W5, W6), ενώ λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες που προέκυψαν, καθώς και τους όρους της πρόσκλησης, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψήφιων δικαιούχων):   * στην ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία (ανάγκη ΘΣ1/2) * στην εξοικονόμηση ενέργειας (ανάγκη ΘΣ1/2) * στην ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας (ανάγκη ΘΣ1/2) * στην ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ2/6) * στην διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας (ανάγκη ΘΣ3/3) * στην υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (ανάγκη ΘΣ3/1 και όρος πρόσκλησης) * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη (ανάγκη ΘΣ2/5 και όρος πρόσκλησης) * στην υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικότητας ανέργων (όροι πρόσκλησης). Οι επιλέξιμες πράξεις πρέπει να ικανοποιούν τουλάχιστον τρεις από τους προαναφερόμενους στόχους.   Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 1 (Σ.Α.Σ.1) «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος», στην ενότητα «Δευτερογενής τομέας, πλην της αγροδιατροφής» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.3: Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία * Ε.Σ.6: Στήριξη του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα παραγωγής, για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του και την διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * Ε.Σ.8: Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία * Ε.Σ.11: Διασύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα και ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας * Ε.Σ.12: Ψηφιακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος * Ε.Σ.14: Στήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας, καθώς και της επιχειρηματικότητας στον κλάδο των κοινωνικών υπηρεσιών * Ε.Σ.16: Στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπο-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:  • Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73  • Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2023/2831  Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 65% για μικρές επιχειρήσεις και σε 60% για μεσαίες επιχειρήσεις. Ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 300.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 353.846,15 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 230.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 123.846,15 |
| Δικαιούχοι | | |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στον εν λόγω τομέα | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό τουλάχιστον ίσο με το 5% του επιλέξιμου προϋπολογισμού, εφόσον αφορά ίδρυση. 2. Η πράξη ικανοποιεί τουλάχιστον δυο (2) από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:  * ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία * εξοικονόμηση ενέργειας * ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας * ψηφιακή αναβάθμιση επιχειρήσεων * διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη * υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας ανέργων.   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για προστασία του περιβάλλοντος σε ποσοστό άνω του 10% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 2. Η πράξη εφαρμόζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας. 3. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για την ενσωμάτωση καινοτομίας σε ποσοστό άνω του 10% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 4. Η πράξη συμβάλλει στην ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης. 5. Η πράξη διατηρεί ή δημιουργεί θέσεις εργασίας. 6. Ο δικαιούχος είναι κοινωνική επιχείρηση. 7. Η πράξη υλοποιείται σε ορεινή περιοχή. 8. Σε πράξη που υλοποιείται σε ορεινή περιοχή, είτε ο δικαιούχος είναι νέος/νέα έως 39 ετών ή εταιρικό σχήμα νέων είτε η πράξη διατηρεί/δημιουργεί θέση εργασίας για νέους/νέες. 9. Ο δικαιούχος είναι γυναίκα ή εταιρικό σχήμα γυναικών. Ι.Ο δικαιούχος είναι άνεργος ή εταιρικό σχήμα ανέργων. 10. μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.   Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ1/2** «Ενίσχυση των παραγωγικών κλάδων του δευτερογενή τομέα, δίνοντας έμφαση στην ενσωμάτωση καινοτομιών, στην χρήση ΑΠΕ και στην ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας 2. **ΘΣ2/6** «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τοπικού παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στον εκσυγχρονισμό και την ψηφιακή αναβάθμιση των εμπορικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών» 3. **ΘΣ3/3** «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας για την δημιουργία ή/και διατήρηση θέσεων εργασίας» 4. **ΘΣ3/1** «Δημιουργία θέσεων εργασίας για ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και αύξηση των κοινωνικών δράσεων των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας» 5. **ΘΣ2/5** «Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ορεινή ζώνη της περιοχής παρέμβασης για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας» | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-1.5** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων ίδρυσης, εκσυγχρονισμού, επέκτασης, μετεγκατάστασης με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου, όπως καταλύματα, ξενοδοχεία, εστιατόρια, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, λοιπές επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού.  Η υπό-παρέμβαση συμβάλλει στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ2: S1, S3, S4, S5, S6, S10, W1, W2, W3, W4, W5, W7, W10), ενώ λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες που προέκυψαν, καθώς και τους όρους της πρόσκλησης, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψηφίων δικαιούχων):   * στην ενίσχυση των ειδικών μορφών τουρισμού, των επισκέψιμων μονάδων αγροδιατροφής (σ.σ. δημιουργία τουριστικών μονάδων σε υφιστάμενες μονάδες αγροδιατροφής, π.χ. οινοποιεία, τυροκομεία), της εγκατάστασης τουριστικών μονάδων σε αγροκτήματα παραγωγής βιολογικών προϊόντων, των μονάδων διανυκτέρευσης στην περιοχή του Δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου και σε ορεινές κοινότητες, των camping, των μονάδων υγειονομικού ενδιαφέροντος στην ορεινή Ναυπακτία και των επιχειρήσεων εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία (ανάγκη ΘΣ2/2) * στην βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών υπηρεσιών, αξιοποιώντας τόσο την χρήση ΑΠΕ όσο και την κυκλική οικονομία (ΘΣ2/7) * στην ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία (ανάγκη ΘΣ7/2 και ΘΣ2/7) * στην ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ2/6) * στην εφαρμογή προτύπων ποιότητας και εμπορικών ετικετών (ανάγκη ΘΣ2/1) * στην διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας (ανάγκη ΘΣ3/3) * στην ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας (ανάγκη ΘΣ2/5) * στην υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (ανάγκη ΘΣ3/1 και όρος της πρόσκλησης) * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα στην υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη (ανάγκη ΘΣ2/5 και όρος της πρόσκλησης) * στην υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικότητας των ανέργων (όροι της πρόσκλησης). Οι επιλέξιμες πράξεις πρέπει να ικανοποιούν τουλάχιστον πέντε από τους προαναφερόμενους στόχους, ενώ η ίδρυση μονάδων διανυκτέρευσης επιτρέπεται μόνο σε ορεινές δημοτικές/τοπικές κοινότητες.   Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 1 (Σ.Α.Σ.1) «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος», στην ενότητα «Τουρισμός» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.2: Ενδυνάμωση και αναβάθμιση του τουριστικού τομέα και των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών * Ε.Σ.3: Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία * Ε.Σ.6: Στήριξη του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα παραγωγής, για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του και την διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * Ε.Σ.8: Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία * Ε.Σ.11: Διασύνδεση του αγροτικού με τον τουριστικό τομέα και ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας * Ε.Σ.12: Ψηφιακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος * Ε.Σ.14: Στήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας, καθώς και της επιχειρηματικότητας στον κλάδο των κοινωνικών υπηρεσιών * Ε.Σ.16: Στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπο-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2023/2831     Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 65% για μικρές επιχειρήσεις και σε 60% για μεσαίες επιχειρήσεις. Ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 300.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 1.076.923,08 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 700.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 376.923,08 |
| Δικαιούχοι | | |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στον εν λόγω τομέα | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό τουλάχιστον ίσο με το 10% του επιλέξιμου προϋπολογισμού, εφόσον αφορά ίδρυση μονάδας διανυκτέρευσης, εκτός οργανωμένων τουριστικών κατασκηνώσεων (camping). 2. Η ίδρυση μονάδων διανυκτέρευσης επιτρέπεται μόνο σε ορεινές τοπικές/δημοτικές κοινότητες 3. Η πράξη ικανοποιεί τουλάχιστον τέσσερα (4) από τα παρακάτω χαρακτηριστικά, εκτός και εάν πρόκειται για επιχείρηση παροχής υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού ή camping, οπότε πρέπει να ικανοποιεί δυο (2) από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:  * Η πράξη αφορά ένα τουλάχιστον από τα παρακάτω: * ενίσχυση ειδικών μορφών τουρισμού * ενίσχυση επισκέψιμων μονάδων αγροδιατροφής (σ.σ. δημιουργία τουριστικών μονάδων σε υφιστάμενες μονάδες αγροδιατροφής, π.χ. οινοποιεία, τυροκομεία) * ενίσχυση της εγκατάστασης τουριστικών μονάδων σε αγροκτήματα παραγωγής βιολογικών προϊόντων * ενίσχυση μονάδων διανυκτέρευσης στην περιοχή του Δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου ή/και σε ορεινές κοινότητες * ενίσχυση camping * ενίσχυση μονάδων υγειονομικού ενδιαφέροντος στην ορεινή Ναυπακτία * ενίσχυση επιχειρήσεων εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία * βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών υπηρεσιών, αξιοποιώντας τόσο την χρήση ΑΠΕ όσο και την κυκλική οικονομία * ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία * ψηφιακή αναβάθμιση επιχειρήσεων * εφαρμογή προτύπων ποιότητας και εμπορικών ετικετών * διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας * υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη * υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη * υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των ανέργων   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη αφορά:  * ειδική μορφή τουρισμού * επισκέψιμη μονάδα αγροδιατροφής (σ.σ. δημιουργία τουριστικής μονάδας σε υφιστάμενη μονάδα αγροδιατροφής, π.χ. οινοποιείο, τυροκομείο) * εγκατάσταση τουριστικής μονάδας σε αγροκτήματα παραγωγής βιολογικών προϊόντων * μονάδα διανυκτέρευσης στην περιοχή του Δήμου Ι.Π. Μεσολογγίου * camping * μονάδα υγειονομικού ενδιαφέροντος στην ορεινή Ναυπακτία * επιχείρηση εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία  1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος σε ποσοστό άνω του 15% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 2. Η πράξη εφαρμόζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας. 3. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για την ενσωμάτωση καινοτομίας σε ποσοστό άνω του 15% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 4. Η πράξη συμβάλλει στην ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης. 5. Η πράξη εφαρμόζει πρότυπα ποιότητα ή/και εμπορικές ετικέτες. 6. Η πράξη διατηρεί ή δημιουργεί θέσεις εργασίας. 7. Η πράξη αναδεικνύει την τοπική γαστρονομία. 8. Ο δικαιούχος είναι κοινωνική επιχείρηση. 9. Η πράξη υλοποιείται σε ορεινή περιοχή. 10. Σε πράξη που υλοποιείται σε ορεινή περιοχή, είτε ο δικαιούχος είναι νέος/νέα έως 39 ετών ή εταιρικό σχήμα νέων είτε η πράξη διατηρεί/δημιουργεί θέση εργασίας για νέους/νέες. 11. Ο δικαιούχος είναι γυναίκα ή εταιρικό σχήμα γυναικών. ΙΓ.Ο δικαιούχος είναι άνεργος ή εταιρικό σχήμα ανέργων.   Η μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.  Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ2/2** «Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με έμφαση σε ειδικές μορφές τουρισμού, σε επισκέψιμες μονάδες αγροδιατροφής, σε εγακτεστημένες επιχειρήσεις σε αγροκτήματα παραγωγής βιολογικών προϊόντων, σε μονάδες διανυκτέρευσης στον Δήμο Ι.Π. Μεσολογγίου, σε camping, σε μονάδες υγειονομικού ενδιαφέροντος στην ορεινή Ναυπακτία και σε επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Ναυπακτία» 2. **ΘΣ7/2** «Ενσωμάτωση καινοτομιών στην μεταποίηση αγροδιατροφής και στον τουρισμό» 3. **ΘΣ2/7** «Αναβάθμιση του τουριστικού τομέα, με την ενσωμάτωση καινοτομιών και την χρήση ΑΠΕ» 4. **ΘΣ2/6** «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τοπικού παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στον εκσυγχρονισμό και την ψηφιακή αναβάθμιση των εμπορικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών» 5. **ΘΣ2/1** «Εφαρμογή προτύπων ποιότητας και εμπορικών ετικετών από τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών» 6. **ΘΣ3/3** «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας για την δημιουργία ή/και διατήρηση θέσεων εργασίας» 7. **ΘΣ2/4** «Ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας, μέσω προσφερόμενων γευμάτων σε επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος και σε μονάδες διανυκτέρευσης» 8. **ΘΣ3/1** «Δημιουργία θέσεων εργασίας για ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και αύξηση των κοινωνικών δράσεων των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας» 9. **ΘΣ2/5** «Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ορεινή ζώνη της περιοχής παρέμβασης για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-1.6** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων ίδρυσης και εκσυγχρονισμού παροχής υπηρεσιών και εμπορικών επιχειρήσεων.  Η υπο-παρέμβαση συμβάλλει στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (S10, W5, W6), ενώ λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες που προέκυψαν, καθώς και τους όρους της πρόσκλησης, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψηφίων δικαιούχων):   * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και εργασίας των ευπαθών και ευάλωτων κοινωνικά ομάδων (ανάγκη ΘΣ2/3) * στην ενίσχυση επιχειρήσεων για την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών (ανάγκη ΘΣ3/4 και όρος πρόσκλησης) * στην ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ2/6) * στον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ2/6) * στην διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας (ανάγκη ΘΣ3/3) * στην υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (ανάγκη ΘΣ3/1 και όρος πρόσκλησης) * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη (ανάγκη ΘΣ2/5 και όρος πρόσκλησης) * στην υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη (ανάγκη ΘΣ2/5) * στην υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας (όρος πρόσκλησης) * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των ανέργων (όρος πρόσκλησης)   Οι επιλέξιμες πράξεις πρέπει να ικανοποιούν τουλάχιστον τέσσερις από τους προαναφερόμενους στόχους.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 1 (Σ.Α.Σ.1) «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος», στην ενότητα «Τριτογενής τομέας, πλην του τουρισμού» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.3: Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία * Ε.Σ.4: Κάλυψη αναγκών ευάλωτων και ευπαθών κοινωνικά ομάδων σε κοινωνικές υποδομές, δομές και υπηρεσίες * Ε.Σ.6: Στήριξη του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα παραγωγής, για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του και την διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * Ε.Σ.12: Ψηφιακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος * Ε.Σ.14: Στήριξη της κοινωνικής και συλλογικής επιχειρηματικότητας, καθώς και της επιχειρηματικότητας στον κλάδο των κοινωνικών υπηρεσιών * Ε.Σ.16: Στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2023/2831   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 65% για μικρές επιχειρήσεις και σε 60% για μεσαίες επιχειρήσεις. Ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 300.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 446.153,85 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 290.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 156.153,85 |
| Δικαιούχοι | | |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν στον εν λόγω τομέα | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για εξοικονόμηση ενέργειας σε ποσοστό τουλάχιστον ίσο με το 5% του επιλέξιμου προϋπολογισμού, εφόσον αφορά ίδρυση. 2. Η πράξη ικανοποιεί τουλάχιστον τρία (3) από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:  * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και εργασίας των ευπαθών και ευάλωτων κοινωνικά ομάδων * βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων * ενίσχυση επιχειρήσεων για την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών * ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων * στον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων * διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη * υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας στην ορεινή ζώνη * υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας * υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των ανέργων   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Ο δικαιούχος (ή οι δικαιούχοι που αποτελούν εταιρικό σχήμα) υπάγεται στις ευπαθείς ή ευάλωτες κοινωνικά ομάδες. 2. Η πράξη διατηρεί/δημιουργεί θέσεις εργασίας για άτομα που υπάγονται στις ευπαθείς ή ευάλωτες κοινωνικά ομάδες. 3. Η πράξη πραγματοποιεί δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος σε ποσοστό άνω του 10% του επιλέξιμου προϋπολογισμού. 4. Η πράξη εφαρμόζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας. 5. Η επιχειρηματική δραστηριότητα αφορά την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών (σ.σ. πρόσθετα μόρια όταν η δραστηριότητα αφορά ανήλικα άτομα, ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρία, μετανάστες). 6. Η πράξη συμβάλλει στην ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης. 7. Η πράξη συμβάλλει στον εκσυγχρονισμό της επιχείρησης. 8. Η πράξη διατηρεί ή δημιουργεί θέσεις εργασίας. 9. Ο δικαιούχος είναι κοινωνική επιχείρηση. 10. Η πράξη υλοποιείται σε ορεινή περιοχή. 11. Σε πράξη που υλοποιείται σε ορεινή περιοχή, είτε ο δικαιούχος είναι νέος/νέα έως 39 ετών ή εταιρικό σχήμα νέων είτε η πράξη διατηρεί/δημιουργεί θέση εργασίας για νέους/νέες. 12. Ο δικαιούχος είναι γυναίκα ή εταιρικό σχήμα γυναικών. 13. Ο δικαιούχος είναι άνεργος ή εταιρικό σχήμα ανέργων.   Η μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.  Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ2/3** «Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του τριτογενή τομέα, για την αύξηση των πιθανοτήτων εισόδου και παραμονής στην αγορά εργασίας των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων» 2. **ΘΣ3/4** «Δημιουργία και ενίσχυση κοινωνικών υποδομών, δομών και υπηρεσιών, με δυνητικούς ωφελούμενους ανήλικα άτομα, ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρία και μετανάστες» 3. **ΘΣ2/6** «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του τοπικού παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στον εκσυγχρονισμό και την ψηφιακή αναβάθμιση των εμπορικών επιχειρήσεων και των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών» 4. **ΘΣ3/3** «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας για την δημιουργία ή/και διατήρηση θέσεων εργασίας» 5. **ΘΣ3/1** «Δημιουργία θέσεων εργασίας για ευάλωτες κοινωνικά ομάδες και αύξηση των κοινωνικών δράσεων των επιχειρήσεων, μέσω της ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας» 6. **ΘΣ2/5** «Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ορεινή ζώνη της περιοχής παρέμβασης για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας» | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-1.7** | |
| Θεματικός Στόχος | **Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά πράξεις ενεργειακής αναβάθμισης υφιστάμενων επιχειρήσεων με την εγκατάσταση συστημάτων εναλλακτικών μορφών ενέργειας και συστημάτων μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής ενέργειας για ιδία κατανάλωση με πρακτικές κυκλικής οικονομίας. Μια πράξη για να ενταχθεί στην υπο-παρέμβαση θα πρέπει να επιτυγχάνει εξοικονόμηση ενέργειας άνω του 50% της ενέργειας που καταναλώνει. Επίσης, αφορά και την ίδρυση ή τον εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στον τομέα της βιο-οικονομίας και της κυκλικής οικονομίας.  Η υπο-παρέμβαση συμβάλλει στην ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ6: S2, S7, W1---ΘΣ2: W7---ΘΣ1: S11, W3, W5), ενώ λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες που προέκυψαν, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης):   * στην βελτίωση της περιβαλλοντική συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας τόσο την χρήση ΑΠΕ και όσο και την κυκλική οικονομία (ανάγκες ΘΣ6/1 και ΘΣ1/2) * στην διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας (ανάγκη ΘΣ3/3) * στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της ορεινής επιχειρηματικότητας και εργασίας (ΘΣ2/5)   Οι δικαιούχοι πρέπει να δραστηριοποιούνται στον δευτερογενή ή τριτογενή τομέα παραγωγής.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 1 (Σ.Α.Σ.1) «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας του Τοπικού Παραγωγικού Συστήματος», στην ενότητα «Παρεμβάσεις αποκλειστικά για εξοικονόμηση ενέργειας» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.3: Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία * Ε.Σ.6: Στήριξη του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα παραγωγής, για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς του και την διατήρηση/δημιουργία θέσεων εργασίας * Ε.Σ.16: Στήριξη της επιχειρηματικότητας στην ορεινή ζώνη και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2023/2831   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 80%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 250.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 255.937,50 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 204.750,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 51.187,50 |
| Δικαιούχοι | | |
| Υφιστάμενες επιχειρήσεις του δευτερογενή και τριτογενή τομέα παραγωγής και νέες επιχειρήσεις στους τομείς της βιο-οικονομίας και της κυκλικής οικονομίας | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη συμβάλλει στην εξοικονόμηση ενέργειας άνω του 50% από την ενέργεια που καταναλώνει η επιχείρηση ή να αφορά ίδρυση/εκσυγχρονισμό επιχείρησης του τομέα της βιο-οικονομίας και της κυκλικής οικονομίας.   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη συμβάλλει στην εξοικονόμηση ενέργειας άνω του 65% από την ενέργεια που καταναλώνει η επιχείρηση (εκτός ΑΠΕ). 2. Η πράξη εφαρμόζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας. 3. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο της αγροδιατροφής ή στον τομέα του τουρισμού. 4. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στον δευτερογενή τομέα, πλην του κλάδου της αγροδιατροφής. 5. Η πράξη διατηρεί ή δημιουργεί θέσεις εργασίας. 6. Η πράξη υλοποιείται σε ορεινή περιοχή 7. Σε πράξη που υλοποιείται σε ορεινή περιοχή, είτε ο δικαιούχος είναι νέος/νέα έως 39 ετών ή εταιρικό σχήμα νέων είτε η πράξη διατηρεί/δημιουργεί θέσεις εργασίας για νέους/νέες.   Η μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.  Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ6/1** «Βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και των περιβαλλοντικών πρακτικών των επιχειρήσεων, αξιοποιώντας και την κυκλική οικονομία, ιδιαίτερα στους τομείς/κλάδους της μεταποίησης αγροδιατροφής και του τουρισμού» 2. **ΘΣ1/2** «Ενίσχυση των παραγωγικών κλάδων του δευτερογενή τομέα, δίνοντας έμφαση στην ενσωμάτωση καινοτομίας, στην χρήση ΑΠΕ και στην ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας» 3. **ΘΣ3/3** «Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας για την δημιουργία ή/και διατήρηση θέσεων εργασίας» 4. **ΘΣ2/5** «Ενίσχυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ορεινή ζώνη της περιοχής παρέμβασης για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας και εργασίας» | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-3.1** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων ίδρυσης, επέκτασης και εκσυγχρονισμού κοινωνικών υποδομών, δομών και υπηρεσιών, με δυνητικούς ωφελούμενους ανήλικα άτομα, ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρία ή/και μετανάστες (π.χ. ΚΔΑΠ, ΚΔΑΠμΕΑ, ΚΑΠΗ, Γηροκομεία, Κέντρα Διημέρευσης – Ημερήσιας Φροντίδας ΑμΕΑ, Στέγες Υποστηριζόμενης Διαβίωσης ΑμΕΑ, παιδικοί σταθμοί, βρεφονηπιακοί σταθμοί, κέντρα εξυπηρέτησης μεταναστών).  Η υπο-παρέμβαση βρίσκεται σε άμεση συσχέτιση με την ανάγκη ΘΣ3/4 «Δημιουργία και ενίσχυση κοινωνικών υποδομών, δομών και υπηρεσιών, με δυνητικούς ωφελούμενους ανήλικα άτομα, ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρία και μετανάστες».  Η υπό-παρέμβαση συμβάλλει στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ3: S2, W2, W3, W4, W5), ενώ λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες που προέκυψαν, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψηφίων δικαιούχων):   * στην εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής για την αποφυγή φαινομένων κοινωνικού αποκλεισμού και υποστήριξης της ένταξης των γυναικών στην αγορά εργασίας (ΘΣ3/5)   Οι επιλέξιμες πράξεις πρέπει να εξασφαλίζουν συμπληρωματικότητα με τις αντίστοιχες δράσεις του ΕΚΤ ή του Ταμείου Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 2 (Σ.Α.Σ.2) «Βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, με παράλληλη αναπτυξιακή αξιοποίηση των πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων, καθώς και υψηλή συσχέτιση υποβοήθησης της τοπικής οικονομίας», στην ενότητα «Κοινωνία» και ικανοποιεί τον παρακάτω Ειδικό Στόχο (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.4: Κάλυψη αναγκών ευάλωτων κοινωνικά ομάδων σε κοινωνικές υποδομές, δομές και υπηρεσίες.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2015, αρ. 73 (4γii)   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 400.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 570.000,00 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 570.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 0,00 |
| Δικαιούχοι | | |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι/οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Οι τελικοί δυνητικοί ωφελούμενοι της πράξης είναι ανήλικα άτομα, ηλικιωμένοι, άτομα με αναπηρία ή μετανάστες.   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη συμβάλλει στην εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής. 2. Η πράξη συμβάλλει στην ένταξη των γυναικών στην αγορά εργασίας. 3. Η πράξη συμβάλλει στην καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού.   Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ3/4** «Δημιουργία και ενίσχυση κοινωνικών υποδομών, δομών και υπηρεσιών, με δυνητικούς ωφελούμενους ανήλικα άτομα, ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρία και μετανάστες» 2. **ΘΣ3/5** «Εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής για την αποφυγή φαινομένων κοινωνικού αποκλεισμού και υποστήριξης της ένταξης των γυναικών στην αγορά εργασίας» | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Έργα υποδομών μικρής κλίμακας | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-4.1** | |
| Θεματικός Στόχος | **Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών/προσφύγων** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά πράξεις βελτίωσης της προσβασιμότητας σε κοινόχρηστους χώρους των αστικών κέντρων της περιοχής παρέμβασης (Ναύπακτος, Ι.Π. Μεσολογγίου), με σκοπό την διευκόλυνση των ατόμων με αναπηρία και των ηλικιωμένων. Στους κοινόχρηστους χώρους συμπεριλαμβάνονται και κτίρια δημοτικών και δημοσίων υπηρεσιών, καθώς και λοιπά δημόσια κτίρια συνάθροισης κοινού (π.χ. πολιτιστικά κέντρα, χώροι θρησκευτικής λατρείας, αρχαιολογικοί χώροι).  Η υπο-παρέμβαση βρίσκεται σε άμεση συσχέτιση με την ανάγκη ΘΣ4/2 «Βελτίωση της προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους των αστικών κέντρων της περιοχής παρέμβασης, με σκοπό την διευκόλυνση των ατόμων με αναπηρία και των ηλικιωμένων».  Η υπό-παρέμβαση συμβάλλει στην εξυπηρέτηση της τοπικής στρατηγικής, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ4: W3), καθότι μεταξύ άλλων συμβάλλει στην βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και υποβοηθά την τοπική οικονομία, βελτιώνοντας την ελκυστικότητα της περιοχής.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 2 (Σ.Α.Σ.2) «Βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, με παράλληλη αναπτυξιακή αξιοποίηση των πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων, καθώς και υψηλή συσχέτιση υποβοήθησης της τοπικής οικονομίας», στην ενότητα «Κοινωνία» και ικανοποιεί τον παρακάτω Ειδικό Στόχο (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.9: Βελτίωση της προσβασιμότητας για ΑμΕΑ και ηλικιωμένους.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2015, αρ. 73 (4γii)   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 400.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 200.000,00 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 200.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 0,00 |
| Δικαιούχοι | | |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι/οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη υλοποιείται είτε στην Δημοτική Κοινότητα Ναυπάκτου είτε στην Δημοτική Κοινότητα Ι.Π. Μεσολογγίου 2. Η πράξη διευκολύνει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία ή/και των ηλικιωμένων.   Δεν υπάρχουν μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ4/2** «Βελτίωση της προσβασιμότητας στους κοινόχρηστους χώρους των αστικών κέντρων της περιοχής παρέμβασης, με σκοπό την διευκόλυνση των ατόμων με αναπηρία και των ηλικιωμένων» | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-5.1** | |
| Θεματικός Στόχος | **Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων θεματικών πολιτιστικών εκδηλώσεων, που συνδέονται με τον πρωτογενή τομέα, την ιστορία, το περιβάλλον και τα τοπικά έθιμα, καθώς και εκδηλώσεων αναβίωσης ιστορικών γεγονότων διεθνούς φήμης.  Η υπο-παρέμβαση βρίσκεται σε άμεση συσχέτιση με την ανάγκη ΘΣ5/1 «Ανάδειξη και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς, με έμφαση στην θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά, τις θεματικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και τις εκδηλώσεις αναβίωσης ιστορικών γεγονότων διεθνούς φήμης, καθώς και στην μικροπεριοχή της ορεινής Ναυπακτίας».  Η υπό-παρέμβαση συμβάλλει στην εξυπηρέτηση της τοπικής στρατηγικής, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ5: S6, S7, S9, W4), καθότι μεταξύ άλλων συμβάλλει στην βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και υποβοηθά την τοπική οικονομία, βελτιώνοντας την ελκυστικότητα της περιοχής.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 2 (Σ.Α.Σ.2) «Βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, με παράλληλη αναπτυξιακή αξιοποίηση των πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων, καθώς και υψηλή συσχέτιση υποβοήθησης της τοπικής οικονομίας», στην ενότητα «Πολιτισμός - Περιβάλλον» και ικανοποιεί τον παρακάτω Ειδικό Στόχο (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.7: Ανάδειξη και αξιοποίηση πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων και εκδηλώσεων.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί και μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 1407/2013   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 75%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 20.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 45.000,00 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 33.750,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 11.250,00 |
| Δικαιούχοι | | |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι/οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη αφορά θεματική πολιτιστική εκδήλωση, που συνδέεται με τον πρωτογενή τομέα, την ιστορία, το περιβάλλον, τα τοπικά έθιμα ή την αναβίωση ιστορικών γεγονότων διεθνούς φήμης.   Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η θεματική πολιτιστική εκδήλωση συνδέεται με την αγροτική πολιτιστική κληρονομιά 2. Η πράξη υλοποιείται σε ορεινή τοπική κοινότητα.   Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ5/1** «Ανάδειξη και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς, με έμφαση στην θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά, τις θεματικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και τις εκδηλώσεις αναβίωσης ιστορικών γεγονότων διεθνούς φήμης, καθώς και στην μικροπεριοχή της ορεινής Ναυπακτίας» | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-5.2** | |
| Θεματικός Στόχος | **Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων ανάδειξης στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομίας της περιοχής, τόσο με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (ψηφιοποίηση πολιτιστικής κληρονομιάς) και την υλοποίηση αύλων δράσεων όσο και με παρεμβάσεις σε μνημεία (π.χ. αρχαιολογικοί χώροι, θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά), καθώς και με την δημιουργία νέων χώρων (π.χ. μουσειακοί χώροι, πολιτιστικά κέντρα).  Η υπο-παρέμβαση συμβάλλει στην εξυπηρέτηση της τοπικής στρατηγικής, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (S1, S2, S3, S4, S5, S8, W1, W2, W3), καθότι μεταξύ άλλων συμβάλλει στην βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και υποβοηθά την τοπική οικονομία, βελτιώνοντας την ελκυστικότητα της περιοχής.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 2 (Σ.Α.Σ.2) «Βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, με παράλληλη αναπτυξιακή αξιοποίηση των πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων, καθώς και υψηλή συσχέτιση υποβοήθησης της τοπικής οικονομίας», στην ενότητα «Πολιτισμός - Περιβάλλον» και ικανοποιεί τον παρακάτω Ειδικό Στόχο (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.7: Ανάδειξη και αξιοποίηση πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων και εκδηλώσεων.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ. 73 (4γii)   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 400.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 250.000,00 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 250.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 0,00 |
| Δικαιούχοι | | |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι/οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και φορείς του Υπουργείου Πολιτισμού & Αθλητισμού. | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Δεν υπάρχουν υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής.  Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη αφορά ψηφιοποίηση πολιτιστικής κληρονομιάς. 2. Η πράξη αφορά παρεμβάσεις με βαριές πολιτιστικές υποδομές (π.χ. κάστρα, αρχαιολογικοί χώροι). 3. Η πράξη αφορά την ανάδειξη θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς. 4. Η πράξη αφορά την βελτίωση υποδομών για δραστηριότητες πολιτιστικού. χαρακτήρα, με σκοπό την βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.   Η Τοπική Στρατηγική αξιοποιεί/εκμεταλλεύεται την σχέση «διατιθέμενοι πόροι – ζήτηση», όπου δεδομένα η ζήτηση (σ.σ. προϋπολογισμός δημόσιας δαπάνης αιτήσεων στήριξης) θα υπερκαλύπτει τους διαθέσιμους πόρους, γεγονός που συνεπάγεται ότι οι δικαιούχοι θα επιδιώξουν να καλύψουν το μέγιστο δυνατό πλήθος μοριοδοτούμενων κριτηρίων, προκειμένου να λάβουν την μέγιστη δυνατή βαθμολογία και να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ5/2** «Ανάδειξη στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής, με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και έμφαση στις βαριές πολιτιστικές υποδομές». 2. **ΘΣ5/1** «Ανάδειξη και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς, με έμφαση στην θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά, τις θεματικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και τις εκδηλώσεις αναβίωσης ιστορικών γεγονότων διεθνούς φήμης, καθώς και στην μικροπεριοχή της ορεινής Ναυπακτίας». 3. **ΘΣ4/1** «Βελτίωση υποδομών για δραστηριότητες με περιβαλλοντικό ή/και πολιτιστικό χαρακτήρα, με σκοπό την βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών». | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-6.1** | |
| Θεματικός Στόχος | **Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων δημιουργίας υποδομών (π.χ. παρατηρητήρια πουλιών, θέσεις θέας) για την ανάδειξη της οικοτουριστικής και περιβαλλοντικής αξίας του Εθνικού Πάρκου Λιμνοθαλασσών Μεσολογγίου – Αιτωλικού, κάτω ρου και εκβολών ποταμών Αχελώου και Ευήνου και νήσων Εχινάδων, κατά το μέρος του που αποτελεί περιοχή παρέμβασης του τοπικού προγράμματος, καθώς και οικοτουριστικών διαδρομών ιστορικού ενδιαφέροντος.  Το Εθνικό Πάρκο αποτελεί προστατευόμενη περιοχή NATURA και η δημιουργία υποδομών για την ανάδειξη της οικοτουριστικής του αξίας συμβάλλει στην τοπική στρατηγική, τόσο ως προς την βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού όσο και ως προς την υποβοήθηση της τοπικής οικονομίας, βελτιώνοντας την ελκυστικότητα της περιοχής.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 2 (Σ.Α.Σ.2) «Βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, με παράλληλη αναπτυξιακή αξιοποίηση των πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων, καθώς και υψηλή συσχέτιση υποβοήθησης της τοπικής οικονομίας», στην ενότητα «Πολιτισμός - Περιβάλλον» και ικανοποιεί τον παρακάτω Ειδικό Στόχο (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.7: Ανάδειξη και αξιοποίηση πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων και εκδηλώσεων.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.73 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ. 73 (4γi)   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 400.000€. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 100.000,00 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 100.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 0,00 |
| Δικαιούχοι | | |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι/οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα ή ο ΟΦΥΠΕΚΑ. | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη υλοποιείται εντός του Εθνικού Πάρκου Μεσολογγίου – Αιτωλικού, κάτω ρου και εκβολών ποταμών Αχελώου και Ευήνου και νήσων Εχινάδων ή αφορά οικοτουριστική διαδρομή ιστορικού ενδιαφέροντος.   Δεν υπάρχουν μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. ΘΣ6/2 «Δημιουργία υποδομών για την ανάδειξη της οικοτουριστικής αξίας του Εθνικού Πάρκου Λιμνοθαλασσών Μεσολογγίου – Αιτωλικού, κάτω ρου και εκβολών ποταμών Αχελώου και Ευήνου και νήσων Εχινάδων». 2. ΘΣ6/4 "Βελτίωση, διάνοιξη και συντήρηση οικοτουριστικών διαδρομών, με έμφαση σε οικοτουριστικές διαδρομές ιστορικού ενδιαφέροντος" 3. ΘΣ4/1 "Βελτίωση υποδομών για δραστηριότητες με περιβαλλοντικό ή/και πολιτιστικό χαρακτήρα, με σκοπό την βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών" | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-7.1** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπό-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων συνεργασίας μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων ομοειδών ή συμπληρωματικών προϊόντων, με σκοπό την διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας, την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων, την ανάπτυξη ή/και εμπορία κοινών προϊόντων, καθώς και την ανάπτυξη καινοτομιών.  Η υπο-παρέμβαση στηρίζει την ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ7: S7, W3---ΘΣ2: W8---ΘΣ1: W4), ενώ λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες που προέκυψαν, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψηφίων δικαιούχων):   * στην αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων (ανάγκη ΘΣ1/4) * στην μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ1/4) * στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (ανάγκη ΘΣ1/4) * στην ενσωμάτωση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία (ανάγκη ΘΣ1/4) * στην ενίσχυση της δικτύωσης μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων (ΘΣ2/8)   Ο ελάχιστος αριθμός των μελών κάθε σχήματος συνεργασίας ανέρχεται σε τρία μέλη.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 3 (Σ.Α.Σ.3) «Αξιοποίηση των προοπτικών δικτύωσης και συνεργασίας, τόσο για την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας όσο και για την βελτίωση της ποιότητας ζωής» και ικανοποιεί τον παρακάτω Ειδικό Στόχο (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.5: Ενδυνάμωση της δικτύωσης και της συνεργασίας, μεταξύ επιχειρήσεων, φορέων και περιοχών, για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομίας.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.77 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2023/2831   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 90%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 40.000€. Στην περίπτωση που το σχέδιο συνεργασίας περιλαμβάνει και μη άυλες ενέργειες/υποδομές, αυτές μπορούν να ενισχυθούν στο πλαίσιο της παρούσας κατηγορίας, αλλά με τους περιορισμούς και τους όρους που αφορούν στην κατηγορία που εμπίπτουν οι ενέργειες αυτές. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 66.666,67 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 60.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 6.666,67 |
| Δικαιούχοι | | |
| Επιχειρήσεις του δευτερογενή και τριτογενή τομέα παραγωγής | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| Ειδικοί Όροι:Δεν υπάρχουν υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής.  Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη συμβάλλει στην αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων των επιχειρήσεων του σχήματος συνεργασίας. 2. Η πράξη συμβάλλει στην μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ των επιχειρήσεων του σχήματος συνεργασίας. 3. Η πράξη συμβάλλει στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του σχήματος συνεργασίας. 4. Η πράξη συμβάλλει στην δικτύωση των τοπικών επιχειρήσεων (σ.σ. συγκρότηση cluster)   Η μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ7/3** «Δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων ή/και φορέων ή/και περιοχών για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών». 2. **ΘΣ1/4** «Δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών». 3. **ΘΣ2/8** «Ενίσχυση της δικτύωσης των τοπικών επιχειρήσεων». | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή/και πολιτιστική ή/και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και την μείωσης σπατάλης τροφίμων | | | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-7.2** | | | |
| Θεματικός Στόχος | **Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας** | | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την ενίσχυση πράξεων συνεργασίας μεταξύ δημοσίων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την διαμόρφωση και πραγματοποίηση δράσεων που αφορούν την κοινωνική ή/και πολιτιστική ή/και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, καθώς και δράσεων με σκοπό την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης της σπατάλης τροφίμων.  Η υπο-παρέμβαση συμβάλλει στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης SWOT (ΘΣ7: S3, S7, W3, W4---ΘΣ6: S8, W4---ΘΣ5: S9, S12, W4---ΘΣ3: S4, S8, W7---ΘΣ2: S11), ενώ λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες που προέκυψαν, στοχεύει περαιτέρω (μέσω μοριοδότησης των υποψηφίων δικαιούχων):   * στην μεταφορά τεχνογνωσίας (ανάγκη ΘΣ7/3) * στην ενημέρωση/ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της πολιτικής προστασίας (ανάγκη ΘΣ6/3) * στην ανάπτυξη συνεργασιών για θέματα του Εθνικού Πάρκου Μεσολογγίου – Αιτωλικού (ΘΣ6/3) * στην ανάπτυξη συνεργασιών για θέματα κυκλικής οικονομίας ή/και βιοοικονομίας (ΘΣ6/3) * στην ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα του πολιτισμού (ΘΣ5/3) * στην ανάπτυξη συνεργασιών για την ανάδειξη και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς (ΘΣ5/3) * στην ανάπτυξη συνεργασιών για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού (ΘΣ3/2) * στην ανάπτυξη συνεργασιών για την προοδευτική αναβάθμιση του Droneport Μεσολογγίου σε εστία καινοτομίας υψηλής εξειδίκευσης (ΘΣ7/1)   **Ο ελάχιστος αριθμός των μελών κάθε σχήματος συνεργασίας ανέρχεται σε τρία μέλη**.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 3 (Σ.Α.Σ.3) «Αξιοποίηση των προοπτικών δικτύωσης και συνεργασίας, τόσο για την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας όσο και για την βελτίωση της ποιότητας ζωής» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.5: Ενδυνάμωση της δικτύωσης και της συνεργασίας, μεταξύ επιχειρήσεων, φορέων και περιοχών, για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομίας * Ε.Σ.13: Στήριξη συνεργασιών σε θέματα περιβάλλοντος και πολιτισμού * Ε.Σ.15: Στήριξη συνεργασιών σε θέματα καταπολέμησης του κοινωνικού αποκλεισμού.   Για την ικανοποίηση των Ειδικών Στόχων τίθενται μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής της υπο-παρέμβασης, οι οποίοι αναλύονται στο πεδίο «Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης» του παρόντος τεχνικού δελτίου.  Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.77 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2023/2831   Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100%, ενώ ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός ανά πράξη δύναται να ανέλθει έως 40.000€. Στην περίπτωση που το σχέδιο συνεργασίας περιλαμβάνει και μη άυλες ενέργειες/υποδομές, αυτές μπορούν να ενισχυθούν στο πλαίσιο της παρούσας κατηγορίας, αλλά με τους περιορισμούς και τους όρους που αφορούν στην κατηγορία που εμπίπτουν οι ενέργειες αυτές. | | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | | |
|  | | | Ποσό (€) | |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | | 60.000,00 | |
| Δημόσια Δαπάνη | | | 60.000,00 | |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | | 0,00 | |
| Δικαιούχοι | | | | |
| Δημόσιοι φορείς, ιδιωτικοί φορείς, ΜΚΟ | | | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | | | |
| Ειδικοί Όροι:Δεν υπάρχουν υποχρεωτικοί ειδικοί όροι εφαρμογής.  Μοριοδοτούμενοι ειδικοί όροι εφαρμογής   1. Η πράξη συμβάλλει στην μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ των μελών του σχήματος συνεργασίας 2. Η πράξη συμβάλλει στην ενημέρωση/ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα περιβάλλοντος 3. Η πράξη αφορά συνεργασία για θέματα του Εθνικού Πάρκου Μεσολογγίου – Αιτωλικού 4. Η πράξη αφορά συνεργασία για θέματα κυκλικής οικονομίας ή/και βιοοικονομίας 5. Η πράξη αφορά συνεργασία στον τομέα του πολιτισμού 6. Η πράξη αφορά συνεργασία για την ανάδειξη και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς 7. Η πράξη αφορά συνεργασία για θέματα πολιτικής προστασίας 8. Η πράξη αφορά συνεργασία για θέματα ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης τοπικής κοινωνίας σε ψηφιακές δεξιότητες και εφαρμοσμένη καινοτομία 9. Η πράξη αφορά συνεργασία για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού 10. Η πράξη αφορά συνεργασία για την προοδευτική αναβάθμιση του Droneport Μεσολογγίου σε εστία καινοτομίας υψηλής εξειδίκευσης.   Η μοριοδότηση θα λαμβάνει υπόψη την ιεράρχηση των αναγκών, δηλαδή ο συντελεστής βαρύτητας του εκάστοτε κριτηρίου θα έχει σχέση με την κατάταξη της ανάγκης από την οποία προκύπτει.  Τα κριτήρια θα εξειδικευτούν και συμπληρωθούν περαιτέρω πριν την δημοσίευση προσκλήσεων για την επιλογή πράξεων. | | | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | | | |
| 1. **ΘΣ7/3** «Δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων ή/και φορέων ή/και περιοχών για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών». 2. **ΘΣ6/3** «Ανάπτυξη συνεργασιών για την ενημέρωση/ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα περιβάλλοντος, με έμφαση στο Εθνικό Πάρκο, στην κυκλική οικονομία και στην βιοοικονομία». 3. **ΘΣ5/3** «Ανάπτυξη συνεργασιών στον τομέα του πολιτισμού, με έμφαση στην ανάδειξη και διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς». 4. **ΘΣ3/2** «Ανάπτυξη συνεργασιών για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού» 5. **ΘΣ7/1** «Ανάπτυξη συνεργασιών για την προοδευτική αναβάθμιση του Droneport Μεσολογγίου σε εστία καινοτομίας υψηλής εξειδίκευσης» | | | | |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | | Σχέδια Διατοπικής Συνεργασίας | | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | | **Π3-77-4.1-8.1** | | |
| Θεματικός Στόχος | | **Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας** | | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την υλοποίηση Σχεδίων Διατοπικής Συνεργασίας για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών, με έμφαση στους τομείς του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και των κοινωνικών αναγκών.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 3 (Σ.Α.Σ.3) «Αξιοποίηση των προοπτικών δικτύωσης και συνεργασίας, τόσο για την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας όσο και για την βελτίωση της ποιότητας ζωής» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.5: Ενδυνάμωση της δικτύωσης και της συνεργασίας, μεταξύ επιχειρήσεων, φορέων και περιοχών, για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομίας * Ε.Σ.8: Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία * Ε.Σ.13: Στήριξη συνεργασιών σε θέματα περιβάλλοντος και πολιτισμού * Ε.Σ.15: Στήριξη συνεργασιών σε θέματα καταπολέμησης κοινωνικού αποκλεισμού.   Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.77 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115 Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100%. | | | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | | | |
|  | | | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | | | 120.000,00 |
| Δημόσια Δαπάνη | | | | 120.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | | | 0,00 |
| Δικαιούχοι | | | | |
| ΑΙΤΩΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ | | | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | | | |
| ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ | | | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | | | |
| 1. **ΘΣ7/3** «Δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων ή/και φορέων ή/και περιοχών για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών». | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης | Σχέδια Διακρατικής Συνεργασίας | |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης | **Π3-77-4.1-8.2** | |
| Θεματικός Στόχος | **Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας** | |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης | | |
| Η υπο-παρέμβαση αφορά την υλοποίηση Σχεδίων Διακρατικής Συνεργασίας για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών, με έμφαση στους τομείς του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και των κοινωνικών αναγκών.  Η υπο-παρέμβαση υπάγεται στον Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο 3 (Σ.Α.Σ.3) «Αξιοποίηση των προοπτικών δικτύωσης και συνεργασίας, τόσο για την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας όσο και για την βελτίωση της ποιότητας ζωής» και ικανοποιεί τους παρακάτω Ειδικούς Στόχους (Ε.Σ.) της Τοπικής Στρατηγικής:   * Ε.Σ.5: Ενδυνάμωση της δικτύωσης και της συνεργασίας, μεταξύ επιχειρήσεων, φορέων και περιοχών, για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομίας * Ε.Σ.8: Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία * Ε.Σ.13: Στήριξη συνεργασιών σε θέματα περιβάλλοντος και πολιτισμού * Ε.Σ.15: Στήριξη συνεργασιών σε θέματα καταπολέμησης κοινωνικού αποκλεισμού.   Η υπό-παρέμβαση υπόκειται στο ακόλουθο θεσμικό/κανονιστικό πλαίσιο:   * Κανονιστική Βάση: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115, αρ.77 * Καθεστώς Ενίσχυσης: ΚΑΝ (ΕΕ) 2021/2115 Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100%. | | |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία | | |
|  | | Ποσό (€) |
| Συνολικός Προϋπολογισμός | | 79.000,00 |
| Δημόσια Δαπάνη | | 79.000,00 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή | | 0,00 |
| Δικαιούχοι | | |
| ΑΙΤΩΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ | | |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης | | |
| ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ | | |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται | | |
| 1. **ΘΣ7/3** «Δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων ή/και φορέων ή/και περιοχών για την αντιμετώπιση προβλημάτων, την μεταφορά τεχνογνωσίας, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την ενσωμάτωση καινοτομιών». | | |