|  |
| --- |
| **Βασικός Θεματικός Στόχος** |
| Στήριξη της γαλάζιας οικονομίας, με έμφαση στην επίτευξη καλής περιβαλλοντικής κατάστασης |
| **Ειδικοί Στόχοι Τοπικής Στρατηγικής** |
| Ε.Σ.1: Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των επιχειρήσεων και σε δημόσιες παρεμβάσεις για μια πράσινη αλιευτική ζώνη |
| Ε.Σ.2: Ενδυνάμωση του κοινωνικού ιστού για την διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής και την διαμόρφωση μιας κοινωνίας ανοιχτής και προσιτής σε όλους |
| Ε.Σ.3: Αξιοποίηση των προοπτικών της δικτύωσης και της συνεργασίας για την δημιουργία κοινωνικού κεφαλαίου και την περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική πρόοδο της αλιευτικής ζώνης |
| **Επιχειρησιακοί Στόχοι Τοπικής Στρατηγικής** |
| Επ.Σ.1: Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των επιχειρήσεων, εντός και εκτός του αλιευτικού τομέα |
| Επ.Σ.2: Στήριξη της παράκτιας αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας, με έμφαση σε φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές και δραστηριότητες |
| Επ.Σ.3: Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, με σεβασμό στο περιβάλλον |
| Επ.Σ.4: Προώθηση της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, φορέων και περιοχών |
| Επ.Σ.5: Βελτίωση της περιβαλλοντικής κατάστασης των οικοσυστημάτων, προστασία της βιοποικιλότητας και προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής |
| Επ.Σ.6: Στήριξη της επιχειρηματικότητας, εκτός του αλιευτικού τομέα, με έμφαση στην εφαρμογή περιβαλλοντικών πρακτικών |
| Επ.Σ.7: Βελτίωση των συνθηκών ασφαλείας και εργασίας στον αλιευτικό τομέα |
| Επ.Σ.8: Ανάδειξη πολιτιστικών, τουριστικών και γαστρονομικών στοιχείων της περιοχής |
| Επ.Σ.9: Βελτίωση κοινωνικών υποδομών και ανάληψη βιωματικών δράσεων για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού |
| Επ.Σ.10: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ανθρώπινου δυναμικού |
| Επ.Σ.11: Ενσωμάτωση καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία |
| Επ.Σ.12: Ψηφιακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων του τοπικού παραγωγικού συστήματος |
| Επ.Σ.13: Στήριξη συνεργασιών για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των αλιευτικών κοινοτήτων |
| Επ.Σ.14: Στήριξη της νεανικής και γυναικείας επιχειρηματικότητας, καθώς και της επιχειρηματικότητας ευάλωτων/ευπαθών κοινωνικά ομάδων |
| Επ.Σ.15: Προώθηση της πιστοποίησης προϊόντων και υπηρεσιών |
| Επ.Σ.16: Διατήρηση/δημιουργία θέσεων απασχόλησης |